



**La Feria de Vinos Orgánicos es el primer y mayor encuentro gastronómico, cultural y de conciencia ambiental que reúne a las bodegas más sustentables del país.**

La iniciativa es un momento especial único en Argentina y Latinoamérica, para disfrutar del vino, conocer las bodegas argentinas que optaron por un sistema de producción **amigable y responsable con el medio ambiente**.

La feria es abierta al público en general que busca aprender más del mundo del vino y de la importancia del buen cuidado de la tierra para elaborar nuestra bebida nacional.

En los vinos orgánicos, el compromiso con el medio ambiente es total. Por ese motivo, Vino Social Club se junta en forma solidaria con Fundación Espacios Verdes para llevar a cabo la Feria de Vinos Orgánicos.

**Parte de lo recaudado es donado a la Fundación.**

**Invitan:**



## Nuestra Filosofía

---

La Feria de Vinos Orgánicos nace con el objetivo de unir dos pasiones: el vino y la sustentabilidad.

La tradición cultural enológica argentina es trascendental, como también lo es la tendencia mundial hacia estilos de vida más sustentables que incluyan opciones saludables, ecológicas y socialmente amigables. En este sentido, la Feria de Vinos Orgánicos involucra a actores relevantes del mundo de la enología y de la sustentabilidad para lograr propuestas innovadoras y atractivas para los participantes.

Nuestra misión es lograr que lo orgánico sea la puerta de entrada al vino, para quienes no poseen cultura enológica. Y por otro lado, la puerta de entrada para la gente que sí toma vino para llegar al mundo de lo orgánico.

Comprendemos que debemos avanzar hacia un paradigma de desarrollo sustentable. Por ello, la Feria de Vinos Orgánicos no sólo pretende ser la mejor feria de vinos del mundo, sino la mejor para el mundo.

## Organiza

---



**Vino Social Club:** emprendimiento que busca acercar al público el vino a través de catas, degustaciones, ferias y eventos personalizados.

## Alianza solidaria

---



**Fundación Espacios Verdes:** Organización sin fines de lucro de alcance nacional en Argentina, cuya misión es defender la vida y conservar la naturaleza, por medio de la educación libre y responsable, estimulando a las generaciones futuras a cuidar el patrimonio natural y cultural.

## Bodegas que participan

---

*Listado de bodegas confirmadas al 19 de junio de 2015:*

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. Alto Salvador    | 10. Alpamanta |
| 2. Domaine Bousquet | 11. Andalhue  |
| 3. Finca Dinamia    | 12. Caligiore |
| 4. Krontiras        | 13. Colomé    |
| 5. La Riojana       | 14. Pulmary   |
| 6. Nanni            | 15. Chakana   |
| 7. Vinecol          | 16. Oralia    |
| 8. Vinos Abaucan    | 17. Amalaya   |
| 9. Bodega Cechin    |               |

## Propuestas de Conciencia

---

*Listado de stands y propuestas confirmadas al 26 de junio de 2015:*

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. Fundación Espacios Verdes | 4. MAPO (Movimiento Argentino para la Producción Orgánica)                   |
| 2. Universidad del Salvador  |  |
| 3. Ecomujeres                | 5. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca – Dirección de Agroalimentos |

## Otras Propuestas

---

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Stands gastronómicos | 3. Stands lúdicos  |
| 2. Stands gourmet       | 4. Spikers: Charlas de sommeliers, chefs y especialistas en sustentabilidad. |